



Turistička organizacija
grada Doboј
Ulica Filipa Višnjića bb, 74000 Doboј

Tel: +387 (0)53 208 770
www.doboј-turizam.com
info@doboј-turizam.com

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ДОБОЈ
ЗА 2024. ГОДИНУ**

Добој, фебруар 2025. године

добојтуризам@уахоо.цом

www.посјетидобој.ба

И УВОД

○ Општи подаци о Туристичкој организацији града Добој

Туристичка организација града Добој основана је:

- Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-371/06 од 17.10.2006. године;
- Одлуком о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој број: 01-013-564/06 од 28.12.2007. године;
- Одлуком о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој број 01-013-51/14 од 06.02.2014.године
- Рјешењем Основног суда у Добоју од 08.03.2007. године, којим је Туристичка организација општине Добој уписана у судски регистар.
- Рјешењем Основног суда у Добоју од 30.04. 2014. године број 60-0- Рег-14-000 154 о пререгистрацији назива и адресе установе у Туристичку организацију града Добој
- Рјешењем Окружног привредног суда у Добоју од 17.12.2021. године број 60-0- Рег-21-000612 о промјени адресе сједишта установе у Филипа Вишњића бб.

Одлука о оснивању Туристичке организације општине Добој, Одлука о измјенама и допунама Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Добој и Одлука о усклађивању оснивачког акта Туристичке организације општине Добој као и уписи у судски регистар извршени су на основу:

- члана 41. Закона о туризму ("Службени гласник Републике Српске" број 55/03);
- члана 65 Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број 70/11)
- члана 1. Закона о јавним службама ("Службени гласник Републике Српске" број 17/92, 11/93, 21/96 и 68/07);
- члана 2. Закона о измјенама и допунама Закона о систему јавних служби(„Службени гласник Републике Српске“ број 109/12)
- члана 30. Статута општине Добој ("Службени гласник општине Добој", број: 5/05)
- члана 25 Статута града Добој („Службени гласник града Добој“ број 09/12)

1.1. Дјелатност и задаци туристичке организације према Закону о туризму између осталог су:

- Израда програма развоја туризма, унапређење општих услова за прихват и боравак туриста на подручју града, утврђивање и реализација стратегије промоције туризма града Добој на домаћем и иностраном тржишту,
- Усмјеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких садржаја, унапређење и промоција изворних и традиционалних вриједности и обичаја,
- Организовање туристичке информативно-пропагандне дјелатности града Добој, оснивање туристичко-информативних центара, сарадња са осталим општинским, градским, регионалним, ентитетским и међународним организацијама у области туризма,
- Промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других приредби,
- Вођење евиденције посјета туриста и обрада података о туристичком промету у граду
- Продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација, посредовање у пружању туристичких услуга,
- Обука и стручно усавршавање кадрова укључених у реализацију туристичких пројеката итд.

1.2. Људски ресурси

- Скупштина Града Добој одлуком број: 01-013-259/20 од 03.09.2020. године именовала је вршиоца дужности директора Туристичке организације града Добој. На ову функцију именован је Вања Вановац, разрјешен са мјеста вршиоца дужности Туристичке организације града Добој рјешењем Скупштине Града Добој од 22.11.2023.године број акта: 01-013-352/23. именован је за вршиоца дужности директора Туристичке организације града Добој Кузман Јоксимовић, дана 22.11.2023.године број акта: 01-013-358/23. Разрјешење вршиоца дужности Кузмана Јоксимовића дирекора Туристичке организације града Добој број акта: 01-013-394/23. именован је вршиоца дужности директора Туристичке организације града Добој од дана 15.12.2023.године број акта: 01-013-395/23 Војислав Рађа.
- Туристичка организација Града Добој је током 2023. године, због усклађивања начина рада, извршила реорганизацију радних мјеста у унутрашњој организацији којом је прописано да Туристичка организација има вршиоца дужности - директора који је именовано лице, те запослена лица у складу са Правилником о систематизацији радних мјеста.

III РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ У СКЛАДУ СА ПРОГРАМОМ РАДА ЗА 2024. ГОДИНУ

1. ПРОЈЕКТИ И ПРИЈЕДЛОЗИ

1.1. Имовина ТОД

Туристичка Организација Града Добој је 01.04.2024. године извршила јавну набавку за куповину пословног простора у ужем центру града и након спроведене законске процедуре купила пословни простор са сједиштем у улици Светог Саве 26 укупне површине 382,84 квадрата, к.ч.бр.5684/2 ПЛ број 5992 к.о Добој и к.ч.бр.5684/13 ПЛ број 5992 к.о. Добој, Уговор број 647/2024.

Јавна набавка пословног простора извршена је на основу одлуке скупштине и УО ТОДа, имајући у виду економичности и потребе ТОДа. Ова одлука донешена је с циљем оптимизације трошкова и обезбјеђивања адекватног простора за ефикасно функционисање организације

1.2. Инфраструктура културно - историјског споменика - Градина

Идејна рјешења за обогаћивање туристичке понуде као и рестаурацију Тврђаве Градина и даље су у плану када је у питању културно историјски споменик културе – добојска тврђава Градина.

Због глобалног повећања цијена на тржишту роба и материјала није дошло до планиране реконструкције тврђаве Градина током 2024. године.

У будућности је у плану да се исти пројекат обнови и реализује како би културно историјски потенцијал био стављен у функцију на коришћење туристичких садржаја.

Важно је нагласити да имамо подршку и разумијевање градске управе у свим активностима које смо предузимали у својим покушајима да ријешимо овај дугогодишњи проблем. Намјера и обавеза Туристичке организације је да у 2025. години испоштује све задате норме и учини крајње напоре да најпознатији добојски културни и туристички садржај задржи своју препознатљивост и репрезентативност те у будућем периоду ради на реализацији пројекта, као и побољшању туристичке понуде националног споменика у смислу одржавања разних догађаја и манифестација.

2. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

2.1. Припрема и штампање промотивног материјала

Штампани промотивни материјал је један од најраспрострањенијих видова промоције. Стога је један од главних задатака Туристичких организација да осмисле и презентује различите форме промотивног материјала као што су брошуре, леци, каталози, разгледнице и сл.

Током 2024. године Туристичка организација града Добој је поред доштампавања постојећег промотивног материјала, као што су брошуре о руралном-сеоском туризму, туристичкој мапи града Добоја и другим, активно радила на припреми нових брошура.

Резултат рада из 2023. године био је видљив у наредној 2024. години када је свјетло дана угледала и једна нова брошура „Добој“. Брошура се односи на 10 ствари које треба урадити уколико посјетите Добој, са кратким описима, те гдје јести и ноћити у Добоју.

У 2024. години урађена је нова и модернија припрема „Мапе града“, која је у штампу ишла у првом кварталу 2024. године. На мапи су приказани сви најважнији објекти у граду, као и локалне институције које могу бити од значаја посјетиоцима. У наредном периоду, у складу са финансијским могућностима, у плану је изврши постављање додатних мапа на мјестима као што су улази у град, аутобуске и жељезничка станица и сл.

Такође, у току 2024. године рађена је и припрема материјала за брошуре које су насловљене као „Манифестације у Добоју“ и „Смјештајни капацитети“, а које ће бити завршене и штампане током 2024. године.

2.2. Рад са медијима

У 2024. години остварена је сарадња и са медијским кућама као што су: РТРС, АЛТЕРНАТИВНА, КЗ, ЕЛТА ТВ, РАДИО ДОБОЈ, РАДИО ЦУНГЛА, БАЛКАН ТРИП Телевизија и други, углавном локални медији, који су испратили сва значајнија дешавања у раду Туристичке организације града Добој, али исто тако и промовисале и највљивале важне догађаје и манифестације. Осим тога, објављене су бројне репортаже и текстови везани за туризам на подручју града Добоја у престижним ревијама, као и бројним интернет порталима.

Такође, већина догађаја које организује Туристичка организација или нека од градских институција пропраћена је и на веб и ФБ страници Туристичке организације, које би у наредном периоду требале преузети примат у односу на остала средства оглашавања и промоције.

2.3. Активности увезивања Туристичких организација регије Добој са циљем стварања конкурентних туристичких пакета

Током 2023. и 2024. године остварена је значајна и континуирана сарадња Туристичких организација Добој, Дервента, Брод, Петрово, Модрича и Теслић чији циљ је повезивање и стварање заједничких туристичких производа, који би се базирали на географско подручје добојске регије.

Резултати те сарадње били су видљиви и у 2024. години и то на више различитих поља. Прије свега, на пољу заједничких наступа на сајмовима, али и кроз заједнички рад.

Наставак сарадње требао би да иде у правцу формирања заједничког штампаног и видео материјала, са којим би се вршила даља промоција ових дестинација на сајмовима у окружењу и путем електронских медија. Свакако, крајњи резултат би требало да буде формирање међуопштинске туристичке организације која би преузела значајан дио активности у квалитетном промовисању овог региона.

3. УЧЕШЋЕ НА САЈАМСКИМ И ДРУГИМ ТУРИСТИЧКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

3.1. Учесће на сајмовима

Као један од значајнијих видова промоције свакако су и посјете разним сајмовима у окружењу и шире. У складу с тим Туристичка организација је покушала да посјети што већи број сајмова, како би презентовала своје материјале али и упознала се са другим туристичким субјектима и њиховим идејама. Како би смањили трошкове Туристичка организација је на сајмовима учествовала са другим туристичким организацијама са регије или у оквиру Туристичке организације РС, а најзначајнији сајмови на којима је узето учешће су:

- Сајам туризма у Београду,
- Сајам туризма у Бијељина,
- Сајам туризма у Нови Сад,
- Дани Српске у Србији, Ковилово
- Сајам туризма у Бања Луци и др.

Поред ових, Туристичка организација се појавила и на другим туристичким манифестацијама о чему ће више детаља бити у наредном дијелу извјештаја.

3.2. Дервентски сајам привреде и туризма

Дервентски сајам привреде и туризма, се одржава сваке године у оквиру Вашара у Дервенти током мјесеца августа. На овом сајму учешће узму бројни привредници и занатлије из ширег региона (БиХ, Хрватска, Србија...), али и Туристичка организација Добој је заједно са осталим туристичким организацијама из региона понудила своје материјале посјетиоцима сајма.

3.3. Сајам меда, традиционалних и прехранбених производа

Туристичка организација општине Шамац је организатор већ традиционалног Сајма меда, прехранбених и традиционалних производа на којем се представио импозантан број излагача, произвођача меда и ракије, са подручја Посавине, као и са других простора Републике Српске и БиХ.

У духу већ споменуте добре сарадње, ТОД је био присутан на сајму на којем су остварени многобројни контакти у сврху будућег заједничког дјеловања, првенствено у организацији сличних манифестаца у Добоју.

4. ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

Када је ријеч о организацији манифестација, неопходно их је подијелити на два дијела:

- Оне које организује Туристичка организација града Добој и
- Оне у којима је Туристичка организација суорганизатор.

4.1. Манифестације које организује Туристичка организација града Добој

4.1.1. Ликовно саборовање у част Бранислава Банета Вишита

Манифестација која се као и претходних година одржавала и која је окупила неке од најзначајнијих умјетнике Добоја и околине. Они су своје сликарско умијеће показали током три дана трајања сабора, тако што су у отвореној башти ресторана „Гразиа“ своју креативност пренијели на сликарска платна. Поред сликарског дијела, у вечерњим сатима организован је и пригодан културни и музички програм.

4.1.2. Озренски Фестивал Меса

Први Озренски фестивал меса одржан је 25. маја 2024. године у Текућици на Озрену, недалеко од Добоја. Фестивал је окупио више од 100 екипа које су се такмичиле у припреми јела испод сача, док је преко 60 излагача из различитих крајева Републике Српске, Федерације БиХ и Србије представило своје домаће производе. Поред кулинарског такмичења, посетиоци су уживали у додатним садржајима попут такмичења у брзом испијању пива и једењу екстремно љутих кобасица. ТОД је укључена кроз логистичку, финансијску помоћ и путем промотивног материјала.

4.1.3. Фестивал Градина Беат&Енергу фун Зоне

Одржан за време трајања Медјународног рукометног ТВ турнира шампиона- Добој. Трајао је све дане трајања турнира те је представљен као „фун зоне“ гдје посетиоци турнира као и локално становништво могу да уживају у ритмовима техно музике.

4.1.4. Зимска чаролија Добој

Као и предходних година и 2024. године Туристичка организација града Добој организовала је Зимску чаролију 2024. Зимска чаролија трајала је 22.децембра до 14.01.2025. године. Уз прикладан и културан програм организована је дјечија нова године, Дан Републике те дочек међународне и православне године.

4.2. Манифестације у којима је ТОД суорганизатор

4.2.1. Вучји дани на Озрену

Ловачко-забавна манифестација која се већ годинама, почетком фебруара, одржава на Озрену окупља око 1000 заљубљеника лова и коју ТОД свесрдно логистички и промотивно подржава. Ова манифестација је једна од најзначајнији ловно – туристичких манифестација у БиХ и као таква омогућава представницима Туристичке организације да кроз промотивни материјал упознају посјетиоце са садржајима и туристичким производима које нуди Добој.

4.2.2. Спортска манифестација „Бициклистичка трка Београд – Бања Лука“

Један од значајнијих догађаја који не само да доприноси унапређењу спорта него и промоцији туристичке понуде РС, био је свесрдно подржан и од стране Туристичке организације града Добој. Ова манифестација је имала пуно подршку ТОРС – а, али и свих ТО из мјеста кроз које трка пролазила. ТОД је логистички и промотивно подржао овај догађај и укључио се у његову реализацију.

4.2.3. Међународни рукометни ТВ турнир шампиона – Добој 2024.

Најзначајнија и најпрепознатљивија манифестација у Добоју је ТВ турнир, која већ више од пола вијека окупља најпризнатије свјетске рукометне екипе, чији дуели се преносе широм Европе путем ТВ екрана и који анимирају велики број посјетилаца.

ТОД је и ове године узео учешће у припреми саме манифестације, док се у даљњем раду ангажовао око промотивног презентовања манифестације која је и ове као и претходних година изазвала велику пажњу и посјећеност од стране Добојлија и њихових гостију. Иначе турнир је одржан од 24. до 28. августа 2024. године.

4.2.4. Башка поход 2024. у Которском

Удружење грађана „Которско“ уз помоћ МЗ Которско организује „Башка поход“ стазама око Которска, уз богато припремљени културно-умјетнички и спотрско такмичарски програм, а у циљу очувања сјећања на стару локалну анегдоту „Башка Турци, башка Которани“.

Ова манифестација се по први пут одржала 2010. године. У организацију манифестације која се одржала 25. јула 2024. године, као и претходних година, ТОД је укључен кроз логистичку финансијску помоћ и путем промотивног материјала.

4.2.5. Дани меда и ракије 2024. на Вучјаку

Сваке године почетком октобра се у селу Ритешић на Вучјаку, одржавају сусрети призвођача меда- пчелара, домаће ракије али и врсни кулинарски znalци који се такмиче у прављењу најукусније чорбе.

У сарадњи са организатором, Удружењем за сеоски туризам Републике Српске и ове 2024. године се у организацију манифестације укључила и Туристичка организација која је, као и код већине наведених, то учинила промовишући је и у мањем дијелу суфинансирајући неке активности.

4.2.6. Спортско-Гастрономски фестивал „Кладари

Одржан у Септембру 06.08.2024. године, те трајао 3 дана, у сарадњи с МЗ Кладари. Уз спортски дио, Турнир у Фудбалу те Турнир у Шаху организована је Котлићијада гдје су се такмичари натјецали у припреми најбољег гулаша. За најхрабрије организовано је такмичење у брзом једењу љуте паприке.

Уз сарадњу са МЗ Кладари, Туристичка организација града Добој је уз промотивну, финансијску и логистичку подршку пружила помоћ занимљивом фестивалу који траје већ 4 године.

4.2.7. Учесће у обиљежавању Дана без аутомобила

Као и претходне тако и 2024.године, ТОД је заједно са Одјељењем за стамбено – комуналне послове и Одјељењем за екологију и енергетску ефикасност града Добоја обиљежила Међународни дан без аутомобила. У те сврхе затворена је главна градска улица, а Туристичка организације је за те потребе формирала штанд са промотивним материјалима.

5. УЧЕШЋЕ НА СЕМИНАРИМА И КОНФЕРЕНЦИЈАМА

5.1. Учесће на конференцији „Интегрисан туристички производ РС и актуелно законодавство у туризму РС“

Туристичка организација РС, заједно са Министраством трговине и туризма РС је у децембру организовала конференцију под називом „Интегрисан туристички производ РС и актуелно законодавство у туризму РС“ на којој су учествовале и излагале све туристичке организације из РС. Циљ конференције је био да се на регионалном нивоу идентификују готови туристички производи и да се исти презентују на конференцији. Туристичка организација је заједно са осталим ТО са регије припремила промо видео са туристичким производима добојске регије и исти је презентовао уз прикладно пропратно образлагање.

5.2. Семинар из области јавних набавки

Туристичка организација града Добој се у свом пословању често сусреће и са процесом јавних набавки који изискује стручност у раду и континуирану едукацију како би се поступак спровео са што мање грешака и у складу са законском процедуром. Стога је в.д. директора ТОД-у присуствовао семинару са наведеном тематиком који је одржан децембра 2024. године у хотелу Босна у Бања Луци.

6. ПОСЛОВНИ И РАДНИ САСТАНЦИ

Сједница координационог одбора Туристичке организације Републике Српске

Туристичка организација Града Добој ове године била је домаћин 23. редовне сједнице координационог одбора туристичке организације Републике Српске. На дневном реду било је усвајање записника са 22. редовне сједнице координационог одбора одржаног 15.12.2023. године у Теслићу, разматрање и усвање Приједлога рада ЈУ Туристичка организација Републике Српске за 2025. годину, те Информација о приједлогу Закона о измјенама и допунама закона о боравишној такси.

Састанак представника Министарства трговине и туризма Републике Српске

Туристичка организација града Добој је заједно са представницима Министарства трговине и туризма те представницима туристичких организација градова и општина у Републици Српској одржала радни састанак у просторијама Привредне коморе Републике Српске у Бањој Луци.

Тема састанка, којој су присуствовали и представници из Агенције за посредничке, информатичке и финансијске услуге, биле су новине у категоризацији угоститељских објеката, надлежности комисија на локалном нивоу, те друга питања везана за Законе о угоститељству.

8. ПЛАНИРАНЕ, А НЕРЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ

У ИЗВЈЕШТАЈНОМ ПЕРИОДУ

1. Пројекат ревитализације и обогаћивање туристичке понуде добојске Тврђаве

Програмом рада ТОД – а за 2024. годину планирано је било извршење рјешења Републичке управе за инспекцијске послове, којим је Туристичкој организацији наложено да уклони све изграђене објекте на градитељској цјелини Стари град – Градина. Како Туристичка организација не располаже са сопственим финансијским средствима у више наврата смо се обраћали разним локалним, републичким и државним институцијама са молбама за помоћ у извршењу наведеног рјешења. Нажалост, нисмо добили позитивне одговоре, а самим тим нисмо били ни у могућности да реализујемо активности прописане рјешењем. Упркос томе покренуте су активности на поништавању датог рјешења и у складу с тим, крајем 2017. године, Министарству за просторно уређење, грађевинарство и екологију упућен је захтјев за поништавање рјешења и доношење новог којим би се Туристичкој организацији наметнула обавеза прилагођавања постојећих објеката у складу са мјерама и захтјевима Завода за заштиту културно – историјског и природног наслеђа.

Такође, Програмом рада за 2024. годину наведене су и пројектне апликације „Дигитални туризам-више него стваран“ и „Модеран живот на старим тврђавама“ које су за циљ имале обогаћивање туристичке понуде Градине, али нажалост ови пројекти нису задовољили критеријуме избора, па тако ни предвиђена средства нису дозначена Туристичкој организацији.

2. Оснивање туристичког кластера, односно међуопштинске туристичке организације

Разрађујући заједнички акциони план рада регионалних Туристичких организација неминовно се дошло и до закључка да је потребно формализовати заједнички рад и активности.

Туристички кластер је предвиђен као једно од рјешења јер омогућава укључивање свих туристичких субјеката, од организација, удружења, угоститељских и смјештајних објеката, културних установа и других, а који су незаобилазни и који у међусобној синергији дају позитивну слику у очима туриста.

Поред низа активности које су предузеле Туристичке организације Добој, Дервента, Брод и Теслић како би дошло до институционалног повезивања туристичких субјеката добојског подручја у виду туристичког кластера, до тога није дошло због низа ограничавајућих фактора који су пролонгирани ту идеју за наредни период.

9. ПРЕПОРУКЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА

1. Унапређење маркетиншке инфраструктуре

Маркетинг је комплексна и незаобилазна карика у успјешном пословању привредних субјеката и институција, па тако и Туристичке организације. Стога је веома битно улагати у његово унапређење и то првенствено у интерни маркетинг који се односи на едукацију запослених у туристичком јавном и приватном сектору, координацију свих субјеката који су укључени у туристички промет и начин мотивације истих кроз неке видове награђивања и признања.

Стварањем наведених предуслова отвара се могућност за надоградњу маркетиншке инфраструктуре, кроз истраживање и сегментацију тржишта одговарајућим техникама и који резултирају производњом мултимедијалног материјала неопходних за побољшање понуде.

Такође, свјетски трендови намећу нови вид промоције и прелазак са штампаних на електронске медије. Обавеза Туристичке организације у наредном периоду јесте едукација и примјена ових видова промоције. Промоција путем друштвених мрежа (Фејсбук, Твитер, Инстаграм и сл.) може бити значајан алат у приступу заинтересованим туристима.

2. Осмишљавање нових манифестација

У наредном периоду неопходно је да Туристичка организација осмисли неке нове догађаје или манифестације које би могле привући посјетиоце а уједно и омогућити презентацију већ постојећих туристичких потенцијала. Истраживањем које је спроведено на простору Добоју, утврђено је да би ови догађаји требали бити из домена музичких, културних или привредних. У складу стим организација неког музичког фестивала, привредног сајма или јача сарадња са Центром за културу могли би поправити имиџ Добоја и побољшати његову туристичку понуду, такође, неопходна је и квалитетна организација тих догађаја и адекватна промоција.

В.Д.ДИРЕКТОРА

Војислав Рађа

Број:192/25

Датум:26.02.2025.године.